**第一部分 采购需求（脑电仿生电刺激仪）**

**一、项目概况：**

本次采购内容为江门市妇幼保健院**医疗设备项目（编号YL2505）院内采购项目**（具体详见技术要求）。

**1-1技术标准与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目编号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 预算单价（万元） | 预算总价（万元） | **技术要求** |
| YL2505-1 | 脑电仿生电刺激仪 | 台 | 2 | 5.1 | 10.2 | 详见附表一 |

**附表二：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
|  | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术和性能参数要求** |
| ★**1** | 治疗输出要求：儿童专用型，能支持两个患儿同步治疗；除了能对脑部刺激外还能同时对肢体的肌肉神经进行电刺激。 |
| ★**2** | 操作模式：至少有18个病种处方供选择操作和自定义模式。 |
| ▲3 | 支持电脑屏幕显示；柜机推车式 |
| ▲4 | 输出基本参数：耳后电刺激输出最大电压峰峰值8V；肢体电刺激输出最大电压峰峰值：80V |

 |
|  | 2 | 货物要求：1、如投标人所投的产品不是投标人自己制造的，投标人应得到制造商同意其在本次投标中提供该货物的**正式授权书（逐级授权都需齐全）**。2、投标人须提供所投产品**完整的配置清单**。3、如投标人所投产品**含有配套耗材，须提供配套耗材的报价明细**，该报价将作为后期采购的参考价格，但不包括在本次投标报价中；如投标人所投产品不含有配套耗材，提供不需要配套耗材的声明函。**4、所投产品具有有效的中华人民共和国医疗器械注册证（注册证型号与投标型号一致）。（所投产品必须证件齐全，且在有效期内。若本条不满足，则投标无效）**5、本项目所述产品及技术要求，应视为保证项目投入运行所需的最低要求，并无指定。投标人可选用技术参数相当或更优的产品进行响应，也可以对产品配套的细节部分加以明确和优化。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。 |

**2.主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| ① 供货时间 | 合同签订生效后30个日历天内，完成到货安装调试并提交采购人试用。 |
| ② 供货地点 | 采购人指定地点 |
| ③ 付款方式 | （一）10万元以内分两期付款，合同签订生效后,乙方将设备运到指定地点，安装调试完毕并验收合格、入库之后的3个月后，将支付合同总金额的80%；合同签订生效十八个月后将支付余下款项（合同总金额的20%）。（二）10万元以上设备分三期支付货款，合同签订生效后的30个工作日，支付合同总金额的30%；安装调试完毕并验收合格、入库后的30个工作日，将支付合同总金额的60%；合同签订生效十八个月后，确认无其它扣款事项后30个工作日，将支付余下款项（合同总金额的10%）。 |
| ④ 验收要求 | （一）验收时间：设备安装调试完毕后并试用一周后进行，中标人应提交相应的验收资料协助采购人进行验收。（二）验收方法：由采购人使用部门人员、医疗器械工程师及中标人相关人员共同对设备产品质量和技术指标进行检验。政府招标项目需提交由具备资质的检测机构出具的性能检测报告(检测费由中标人承担)。（三）验收标准：1、中标人提供的设备必须是全新的，出厂日期不超过壹年，且交付时原厂包装完好，无任何质量缺陷；设备中所装的软件必须是最新的版本。2、中标人随设备提供设备的中文说明书、中文使用手册及合同第二条（二）中列明的相关法律文件资料。3、安装调试完毕后，所有设备必须能保证能正常运行并满足采购人购买时所声明的使用需求。4、质量验收不限于以上标准，其中未包括的内容，执行现行的适用于该设备的国家和行业最高标准。 |
| ⑤ 其他要求 | 1、产品要求：投标提供的设备为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。2、投标报价要求：包括但不限于所有货物、配件、搬运、专用工具购置费，包装运输费、装卸费、搬运费、保险费、安装调试费、人员培训费、技术支持费、利润、税费、保修期内的售后维护服务费、保修费以及货物运抵采购人指定地点所产生的其它费用等中标人完全正确履行本合同项下全部义务所产生的一切费用，除此之外，采购人无须向中标人支付其他任何费用。3、运输及安装调试要求：中标人负责将货物送至采购人指定地点，运输过程中产生的所有费用由中标人承担，中标人应视产品特性、供货期限等情况选择适当的运输方式，并在起运前将运输方式、到货时间、保险情况等提前书面通知采购人，以便采购人提前做好接货准备。由于货物质量问题引起二次装卸、运输等费用全部有中标人承担。产品到货后由厂家专职工程师负责，到医院现场安装、调试，将产品安装并调试至正常运行的最佳状态。安装过程中，中标人施工人员出现人身损害或财产毁损等一切意外事故，及其给采购人或第三方造成的人身伤害、财产损失的，均由中标人承担。4、售后服务：（1）整机(含所有零配件)原厂保修期至少三年，乙方需提供设备生产商或国内总代理上述保修方案的服务书。该服务书包括但不限于售后服务内容及联系电话、采购项目编号、采购项目名称、所投设备名称、采购人名称、制造商或国内总代理名称、落款日期等内容。（由此产生的费用已包含在本合同总价中）。自用户验收合格之日起计，提供正版软件终身升级服务（该费用已包含在本合同总价中）。（2）①保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修，≤72小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按1:7延长保修期(即停机1天，延长保修期7天)，30天后若完全不能修复则由乙方更换同款整机（该费用已包含在本合同总价中）。②保修期内至少每季度1次按生产商保养标准做1次保养（该费用已包含在本合同总价中），并出具报告交采购人设备科留存。③保修期后，供应商对设备实行终身上门维修，终身上门保养（≥1次/年），并提供维修保养报告（该费用已包含在合同总价中）。供应商未履行前述维修和保养服务的，采购人有权不支付尾款，尾款金额不足以赔偿采购人损失的，采购人有权要求供应商承担继续赔偿责任。 （3）承担设备首次计量校准费用。5、培训要求：中标人负责培训采购人有关技术人员，直至掌握操作技术为止。在仪器正常使用期间，中标人须负责该设备的技术咨询。6、知识产权：中标人保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，中标人须承担对第三方的专利、商标或版权等知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用，并赔偿给甲方造成的损失（包括但不限于：被第三方追偿的费用，甲方因此支付的律师费、诉讼费、保全费、保函费、差旅费等） |

 **第二部分 评分标准（脑电仿生电刺激仪）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目/权重** | **评标因素** | **评分标准** |
| **技术评分（40分）** | **带“▲”号条款的重要性技术参数(30分)** | **根据各投标人对“采购需求” 中“具体技术(参数)要求”** **带“▲”号的重要技术参数、要求的应响情况（共2条）进行评审：对比各响应文件“▲”号的重要技术参数、要求，最高得30分。【备注：按以下要求提供证明材料：①采购需求有规定的，按采购需求规定提供证明材料；②采购需求无规定的，提供所投产品有效的彩页复印件、技术白皮书、图片或制造商技术参数说明或国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件等作为技术证明文件（投标人须按货物实际参数进行响应，否则视为提供虚假材料谋取中标资格）】** | **30分** |
| **采购项目技术特点（5分）** | **有专利性技术特点，或有行业先进技术特点。** | **5分** |
| **无相关技术特点。** | **不得分** |
| **供货方案及安装调试、培训方案（5分）** | **供货方案、安装调试方案有明确的计划和步骤，保障措施详细、合理可行，培训方案具体、合理、可行。** | **5分** |
| **供货方案、安装调试方案有一定的可行性，培训方案内容完整、有一定可操作性。** | **3分** |
| **供货方案、安装调试方案、培训方案过于简单。** | **1分** |
| **没有提供方案。** | **不得分** |
| **商务评分（30分）** | **售后服务方案（10分）** | **售后服务方案具体详细、合理可行，为医院提供全面保障。** | **10分** |
| **售后服务方案有一定合理性、可行性，能为医院提供一定的保障。** | **6分** |
| **售后服务方案的合理性、可行性、保障性一般。** | **2分** |
| **没有提供售后服务方案或售后服务方案过于简单，无法为医院提供保障。** | **不得分** |
| **保修期（10分）** | **整机保修至设备最长使用年限。** | **10分** |
| **整机保修4年-8年。（保修4年得2分，每增加一年加1分）** | **2-7分** |
| **整机保修3年。** | **1分** |
| **设备使用年限（5分）** | **对比各投标产品使用年限，最高得5分。** | **5分** |
| **商务要求响应情况（2分）** | **根据各投标人对“采购需求”中“2.主要商务要求”（共5项）的响应情况进行评审，最高得2分。** | **2分** |
| **同类产品业绩（3分）** | **对比各投标人2023年1月1日至今同类产品业绩，最高得3分。** | **3分** |
| **2023年1月1日至今无同类产品业绩。** | **不得分** |
| **价格评分（30分）** | **价格得分=（最低投标价/被评分供应商投标价）×30****（此项统一由工作人员计算）** |