|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分值**  **（100分）** | **评审**  **内容** | **评分细则** |
| **技术部分（27分）** | 项目总体需求方案  （7分） | 根据投标人提供的对项目需求分析方案进行评分：包含1.对项目总体目标分析，得3分，不提供不得分； 2.项目现状及存在问题分析，得2分，不提供不得分； 3.项目需求分析，得2分，不提供不得分。 |
| 项目总体方案设计(10分) | 根据投标人提供总体技术方案详细、完整程度，总体设计方案是否科学合理，总体技术框架设计的完整性和合理性，技术路线是否先进、成熟、可靠进行评审：1.方案详细、丰富，优于采购需求的，得10分；2.方案较详细、满足采购需求的，得5分；3.方案一般，部分满足采购需求的，得3分；4.方案较差，不满足采购需求的，得0分。 |
| 运营方案设计（10分） | 对投标人提供的的运营方案进行评审，从准确性、合理性、科学性、全面性等方面打分，1.方案完全满足并优于采购需求，得10分；2.方案完全满足采购需求，得6分；3.方案不能完全满足采购需求，得3分；4.未提供不得分。 |
| **商务部分（25分）** | 企业资质  （15分） | 根据投标人企业实力情况进行评审：需提供有效的相应证书复印件，并加盖投标人单位公章。（证书需提供有效期内营业执照、运营资质等材料） |
| 项目负责人情况  （2分） | 项目负责人资质：需人员相应证书、与投标人（或其总公司或其总公司下属其他分支机构）为其缴纳的2024年10月以来任意一个月的社保证明复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。 |
| 项目投入人员情况  （3分） | 根据投标人拟投入服务团队（项目负责人除外）情况进行评审：  注：需提供上述人员相应证书、与投标人（或其总公司或其总公司下属其他分支机构）为其缴纳的2024年10月以来任意一个月的社保证明复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。 |
| 类似业绩经验（5分） | 投标人自2021年1月1日至今，承担过短信服务项目，每个项目得1分，最高得5分。  注：需提供项目完整的合同复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。 |
| **价格部分（48分）** | 1. 提供固话号码：400-449个：得5分；450-499个：6分；≥500个：8分。 2. 每月提供通话时长：60000-64999分钟：5分；65000-69999分钟：6分；70000-74999分钟：7分；75000-79999分钟：8分；≥80000分钟：10分。 3. 超出通话时长的收费：0.059-0.060元/分钟：4分；0.057-0.058元/分钟：6分；0.055-0.057元/分钟：8分；≤0.054元/分钟：10分。 4. 每月月租费用：4750-5000元/月：5分；4500-4749元/月：6分；4250-4499元/月：7分；4000-42490元/月：8分；≤3999元/月：10分。 5. 提供全新固话机数量：150-179个：3分；180-209个：4分；≥210个5分。 6. 短信费用：0.032元/条：3分；0.031元/条：4分；≤0.030元/条：5分； | |
| **合计** | **100分** | |

★投标人投标报价项目必须同时满足以下条款：

1.固话部分：中标单位提供固话号码≥400个，每月月租费用≤5000元/月(提供通话时长≥60000分钟/月，超出部分收费≤0.06元/分钟）；提供全新固话机≥150个，线路接驳等设备费用与工程费用由中标单位自理；

2.短信费用≤0.032元/条。中标单位需提供短信发送平台供采购方人员使用，并满足群发、定时发送等功能。