附件2、评分权重及评标因素

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目/权重** | **评标因素** | **评分标准** |
| **技术评分**  **（30分）** | **采购项目质量性能** | 对比产品质量性能情况，包括弹力是否适中、是否易破损、材料克重、灭菌产品是否易穿戴符合无菌穿戴要求。  **优（30-20分），中（19-10分），差（9-0分）。** |
| **商务评分**  **（10分）** | **销售业绩及采购实施范围** | 1、是否能在招采平台签订合同（能则得3分，不能不得分）。  2、对比产品的销售业绩情况：有3家或以上半年内三甲医院销售发票（7分）；有3家或以上三甲医院7个月至12个月内的销售发票（5分）；有2家及以下三甲医院或者3家二甲医院半年内的销售发票（3分）；有半年内医院销售发票（1分）未能提供销售发票（0分）。  **优（10-7分），中（6-3分），差（2-0分）。** |
| **售后服务**  **（30分）** | **供应服务能力** | 对比供货服务能力包括售后服务：  1、普通时期到货时间：2天到货（10分）；3到5天到货（5分）；6天以上到货（2分）。  2、售后服务承诺：24小时响应到场（5分），1周内响应到场（3分），超过1周响应到场（1分）。  3、承诺紧急防控时期保证按合同供货（5分）。  **优（30-20分），中（19-10分），差（9-0分）。** |
| **价格评分**  **（30分）** | **价格得分**=（**最低**投标价**/**被评分供应商投标**报价**）**×** 30  （此项统一由设备和采购科计算；**注：供应商报价多个产品，按最高单价计算其投标报价**） | |